



**NEWTON  
CONCEPT**  
*Pour booster votre entreprise*



Logiciel de gestion  
Outils métier spécialisés  
Optimisation d'entreprise



Agence de communication  
Création graphique  
Sites internet & référencement



Applications mobiles dédiées  
Identification par radiofréquence  
Interfaces multimédia interactives



Développement d'applications  
Serveurs applicatifs en Cloud  
Gestion électronique de documents

## **PROGRAMME DE STAGE**

(Article L.6353-1)

### **Réseaux sociaux & e-réputation**

#### **Initiation avancée (Cursus long)**

**Coût de l'action** : 350 euros HT (50€/h) par jours, soit 1400 euros HT.

**Durée** : 4 jours, soit 28 heures.

**Public concerné** : Tous postes de direction, responsables marketing et communication, référenceurs, webmasters, développeurs, community managers, traffic managers, responsables acquisition de trafic - tous secteurs d'activité confondus.

#### **Objectifs** :

- Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils).
- Créer un profil, une page et un groupe sur Facebook ; apprendre à personnaliser et promouvoir sa page fan.
- Créer un compte Twitter et l'utiliser efficacement pour communiquer.
- Découvrir comment optimiser son référencement naturel grâce à Twitter et Facebook.
- Savoir mesurer le retour sur investissement : s'investir dans les réseaux sociaux est-il rentable ?

**Pré-requis** : Connaître les bases minimum d'un ordinateur et savoir maîtriser les recherches et la navigation sur internet.

**Moyens pédagogiques** : 6 participants maximum. Un ordinateur par stagiaire. Un support de cours par stagiaire.

**Date et lieu** : À déterminer avec le chef d'entreprise

**Modalité de suivi et d'appréciation des résultats** : Attestation de fin de stage.

#### **Programme de la formation sur Facebook, Twitter et la E-reputation :**

##### **Jour 1**

##### **1 - Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation :**

- Stratégie de prévention :
  - quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
  - comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
  - quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?
- Stratégie de veille :
  - Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
  - Comment mettre en place une veille efficace : les recherches utiles et avec quels outils ?



**NEWTON  
CONCEPT**

[www.newtonconcept.com](http://www.newtonconcept.com)  
4, Rue Charles Fabry - 66000 Perpignan

**Tél : 08 11 03 02 60**  
[contact@newtonconcept.com](mailto:contact@newtonconcept.com)

- Stratégie de réaction :
  - Que faut-il faire en cas de crise ?
  - Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?
- Stratégie d'action offensive : vu au travers des parties 2 et 3

### **Jour 2**

#### **2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web :**

- Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
- Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?
  - personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
  - utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
  - relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
  - faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :
  - présentation générale
  - les critères qui comptent pour Google avec Facebook

### **Jour 3**

- Mesurer les retours (calculer un ROI : retour sur investissement) :
  - dans Facebook Insights
  - dans Google Analytics
  - comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

#### **3 - Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web :**

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
- Comment Tweeter efficacement :
  - rédiger des messages,
  - insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
  - répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
  - utiliser les listes
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?
  - Augmenter son nombre de followers
  - Les erreurs à éviter

### **Jour 4**

- Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :
  - présentation générale
  - les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- Mesurer les retours (calculer un ROI : retour sur investissement) :
  - avec les outils dédiés à Tweeter
  - dans Google Analytics
- Mise en pratique des acquis sur une session d'entraînement complète.

