



**NEWTON
CONCEPT**
Pour booster votre entreprise



Logiciel de gestion
Outils métier spécialisés
Optimisation d'entreprise



Agence de communication
Création graphique
Sites internet & référencement



Applications mobiles dédiées
Identification par radiofréquence
Interfaces multimédia interactives



Développement d'applications
Serveurs applicatifs en Cloud
Gestion électronique de documents

PROGRAMME DE STAGE

(Article L.6353-1)

Réussir sa stratégie web social

Initiation avancée (Cursus long)

Coût de l'action : 350 euros HT (50€/h) par jour soit 700 euros HT

Durée : 2 jours à 7 heures, soit 14 heures.

Public concerné : Cette formation permet de mieux piloter ses stratégies marketing et communication sur les réseaux sociaux professionnels et de maîtriser les codes et les usages spécifique d'une communication communautaire.

Objectifs :

Les communautés et les réseaux sociaux jouent un rôle grandissant sur Internet. Mais il convient de le faire en toute clairvoyance et sans improvisation. De bien savoir ce que l'on peut en attendre et ce qu'il est vain d'espérer. Il s'agit aussi d'anticiper les risques et les ressources qu'exigent une telle stratégie et enfin de maîtriser les codes et usages spécifiques d'une communication "communautaire".

Pré-requis : Connaître les bases minimum d'un ordinateur et savoir maîtriser les recherches et la navigation sur internet.

Moyens pédagogiques : 6 participants maximum. Un ordinateur par stagiaire. Un support de cours par stagiaire.

Date et lieu : À déterminer avec le chef d'entreprise

Modalité de suivi et d'appréciation des résultats : Attestation de fin de stage.

PROGRAMME DE LA FORMATION SUR LES OUTILS DES RÉSEAUX SOCIAUX :

JOUR 1

1. Comprendre Les Nouvelles Tendances Du Web Social

- Les chiffres et indicateurs du «Social Marketing»
- Vision prospective du Digital, aujourd'hui et demain : 1.0, 2.0...3.0 et 4.0
- Les caractéristiques des réseaux sociaux et communautés
- Pourquoi le web social est-il structurant ?
- Focus études BtoB et BtoC :
 - Les réseaux comme levier d'accroissement de la productivité
 - Les pratiques web social en BtoB et en BtoC



**NEWTON
CONCEPT**

www.newtonconcept.com
4, Rue Charles Fabry - 66000 Perpignan

Tél : 08 11 03 02 60

contact@newtonconcept.com

2. Impact Des Réseaux Sociaux Sur Les Stratégies Digitales

- Repenser son marketing
- La fin du site web
- Repenser son business model
- Les nouveaux étalons du marketing digital :
 - Influenceur blogueur
 - Storytelling et Brand Content
 - Le rôle de la Vidéo
 -
- Comprendre l'importance de l'écosystème web à l'heure de la curation et de l'Open Graph
- Profiter des nouvelles dynamiques entre la communication on et offline

3. Mettre En Oeuvre Sa Stratégie Web Social

- Les étapes à respecter pour assurer la réussite de votre stratégie de Communication sur les Réseaux
- Comment assurer la production de contenu ?
- Comment monitorer et répondre ?
- Le rôle du Community Manager
- Les outils indispensables pour piloter son activité sur les réseaux sociaux (veille, animation, mesure)

JOUR 2

4. Les Stratégies Gagnantes

- Option 1 : Je crée mon réseau social :
 - Les fondamentaux à respecter
 - Le cadre stratégique
 - Quels objectifs poursuivre ?
 - Analyse critique d'exemples de communautés de professionnels
- *Cas pratique : définissez votre stratégie pour créer et animer votre réseau social.*
- Option 2 : Je m'appuie sur les réseaux sociaux existants
 - Pourquoi retenir cette option ?
 - Focus sur les grands réseaux et leurs principales fonctionnalités (visibilité, animation, pub, mesure) : LinkedIn, Viadeo, Google +, Twitter et sa «grammaire», Facebook, les nouveaux modèles et acteurs à ne pas rater, étude de cas.
- *Cas pratique : comment définir / améliorer vos pratiques sur les réseaux sociaux existants*

5. Maîtriser Et Piloter Sa Réputation, Mesurer Sa Performance Sociale

- Comprendre le phénomène de développement de crise avec les réseaux sociaux
- Pourquoi mettre en place un Monitoring d'e-Réputation ?
- Présentation d'un outil de monitoring d'e-Réputation
- Comment mesurer sa performance sociale ? La notion de ROI en social marketing

