



**NEWTON
CONCEPT**
Pour booster votre entreprise



Logiciel de gestion
Outils métier spécialisés
Optimisation d'entreprise



Agence de communication
Création graphique
Sites internet & référencement



Applications mobiles dédiées
Identification par radiofréquence
Interfaces multimédia interactives



Développement d'applications
Serveurs applicatifs en Cloud
Gestion électronique de documents

PROGRAMME DE STAGE

(Article L.6353-1)

Réseaux sociaux & e-réputation

Initiation (Cursus long)

Coût de l'action : 350 euros HT (50€/h) par jour soit 700 euros HT

Durée : 2 jours à 7 heures, soit 14 heures.

Public concerné : Tous postes de direction, responsables marketing et communication, référenceurs, webmasters, développeurs, community managers, traffic managers, responsables acquisition de trafic - tous secteurs d'activité confondus.

Objectifs :

- Savoir gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils).
- Créer un profil, une page et un groupe sur Facebook ; apprendre à personnaliser et promouvoir sa page fan.
- Créer un compte Twitter et l'utiliser efficacement pour communiquer.
- Découvrir comment optimiser son référencement naturel grâce à Twitter et Facebook.
- Savoir mesurer le retour sur investissement : s'investir dans les réseaux sociaux est-il rentable ?

Pré-requis : Connaître les bases minimum d'un ordinateur et savoir maîtriser les recherches et la navigation sur internet.

Moyens pédagogiques : 6 participants maximum. Un ordinateur par stagiaire. Un support de cours par stagiaire.

Date & lieu : À déterminer avec le chef d'entreprise.

Modalité de suivi et d'appréciation des résultats : Attestation de fin de stage.

Programme de la formation sur Facebook, Twitter et la E-reputation :

Jour 1

1 - Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation :

- Stratégie de prévention :
 - quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
 - comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
 - quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?
- Stratégie de veille :
 - Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
 - Comment mettre en place une veille efficace : les recherches utiles et avec quels outils ?



**NEWTON
CONCEPT**

www.newtonconcept.com
4, Rue Charles Fabry - 66000 Perpignan

Tél : 08 11 03 02 60
contact@newtonconcept.com

- Stratégie de réaction :
 - Que faut-il faire en cas de crise ?
 - Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?
- Stratégie d'action offensive : vu au travers des parties 2 et 3

Jour 2

2- Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web :

- Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
- Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?
 - personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
 - utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
 - relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
 - faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Facebook
- Mesurer les retours (calculer un ROI : retour sur investissement) :
 - dans Facebook Insights
 - dans Google Analytics
 - comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

3 - Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web :

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
- Comment Tweeter efficacement :
 - rédiger des messages,
 - insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
 - répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
 - utiliser les listes
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?
 - Augmenter son nombre de followers
 - Les erreurs à éviter
- Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- Mesurer les retours (calculer un ROI : retour sur investissement) :
 - avec les outils dédiés à Tweeter
 - dans Google Analytics

